

## **Regulamin promocji konsumenckiej „WYPRÓBUJ belVita ZA DARMO” (zwany dalej „Regulaminem”)**

### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Regulamin określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „WYPRÓBUJ belVita ZA DARMO”, zwanej dalej **"Promocją"**. Promocja prowadzona jest wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Organizatorem Promocji, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu **„Organizatorem”** jest ADVALUE Sp. z o.o., 00-807 Warszawa, Al. Jerozolimskie 92, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Nr KRS: 0000315469, NIP: 525-24-38-359, Regon 141528832, Kapitał zakładowy: 50 000,00 PLN. Promocja organizowana jest w celu promocji wśród konsumentów produktów marki belVita Soft Bakes należącej do Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa (dalej: „Mondelez”).
3. Promocja trwa od 26.04.2019 r. do 31.05.2019 r. lub do wcześniejszego wyczerpania łącznej liczby zwrotów. Łączna liczba zwrotów wynosi 8100 (słownie: osiem tysięcy sto). Zwroty są realizowane w kolejności zgłoszeń aż do wyczerpania puli zwrotów. Organizator niezwłocznie powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli zwrotów na stronie internetowej Promocji - [www.belvita.pl](http://www.belvita.pl). Maksymalna przewidziana liczba zwrotów na dobę wynosi 225 (słownie: dwieście dwadzieścia pięć), zwroty niewykorzystane w danej dobie przechodzą na kolejną. Organizator na bieżąco będzie informował Uczestników o pozostałej do wykorzystania liczbie zwrotów w danej dobie na stronie internetowej Promocji.
4. W Promocji biorą udział Produkty Promocyjne, o których mowa w pkt. 5 poniżej, zakupione w okresie od dnia 26.04.2019 r. do dnia 31.05.2019 r. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu Produktu Promocyjnego.
5. Promocja dotyczy wybranych produktów marki belVita - tj. ciastek belVita Soft Bakes, dostępnych i zakupionych w sprzedaży detalicznej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zwanych dalej "Produktami Promocyjnymi".
6. Strona internetowa Promocji – [www.belvita.pl](http://www.belvita.pl)
7. Zwrot (zwany dalej **„Zwrotem”**) – zwrot środków pieniężnych przeznaczonych przez Uczestnika na zakup jednego dowolnie wybranego Produktu Promocyjnego. Zwrot dokonywany jest przez Organizatora na wskazane przez Uczestnika konto bankowe na podstawie prawidłowo wypełnionego przez Uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Promocji, zgodnie z pkt. 13 Regulaminu, w wysokości kwoty widniejącej na przekazanym przez Uczestnika oryginale dowodu zakupu, nie większej jednak niż 12,00 zł brutto (słownie: dwanaście złotych). Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie 1 (słownie: jeden) zwrot na dobę - także w przypadku zakupu kilku Produktów Promocyjnych jednego dnia. Jeden Uczestnik może otrzymać w całym okresie trwania Promocji maksymalnie zwrot za 10 (słownie: dziesięć) dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych - także w przypadku wielości produktów na jednym dowodzie zakupu.

### **WARUNKI UCZESTNICTWA**

8. Z zastrzeżeniem pkt. 10, w Promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, konsument w rozumieniu art. 22.1 Kodeksu Cywilnego, posiadająca adres korespondencyjny na terytorium

Rzeczypospolitej Polskiej, oraz posiadająca konto bankowe prowadzone przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej Uczestnikiem.

9. Osoba zgłaszająca udział w Promocji może uczestniczyć w Promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu Produktu Promocyjnego i posiadać oryginał dowodu zakupu.
10. W Promocji nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Sponsora oraz podmiotów z grupy Mondelez International, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
11. Uczestnik przystępując do Promocji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

### **SZCZEGÓLNE ZASADY PROMOCJI**

12. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:
  - a) dokonać zakupu w czasie trwania Promocji dowolnie wybranego Produktu Promocyjnego, zgodnie z pkt. 5 niniejszego Regulaminu,
  - b) zachować oryginał dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (w przypadku gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu wielu Produktów Promocyjnych, Uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia jednego dowolnie wybranego Produktu Promocyjnego),
  - c) dokonać prawidłowego zgłoszenia do Promocji na stronie internetowej Promocji (formularz zgłoszeniowy do Promocji), w terminie od 26.04.2019 r. do 31.05.2019 r., zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt. 13 niniejszego Regulaminu.
13. Zgłoszenie, powinno zawierać łącznie następujące elementy i informacje:
  - a) skan lub zdjęcie oryginału dowodu zakupu Produktu Promocyjnego dokonanego w czasie trwania Promocji (paragon, rachunek lub faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) zawierający: datę zakupu, cenę, nazwę sklepu oraz nazwę Produktu Promocyjnego. Plik z dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg lub png.
  - b) imię i nazwisko Uczestnika,
  - c) adres korespondencyjny Uczestnika na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
  - d) nr telefonu kontaktowego Uczestnika,
  - e) numer rachunku bankowego Uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany zwrot pieniędzy,
  - f) rodzaj Produktu Promocyjnego zakupionego przez Uczestnika, wskazanego jako ten za który ma być dokonany zwrot pieniędzy,
  - g) kwota zakupu Produktu Promocyjnego, wynikająca z dowodu zakupu Produktu Promocyjnego,
  - h) numer dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (numer paragonu, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu, bądź numer innego dowodu zakupu),
  - i) datę dokonania zakupu Produktu Promocyjnego,
  - j) numer NIP sklepu, w którym dokonano zakupu Produktu Promocyjnego
  - k) odpowiedzi Uczestnika na pytania zawarte w ankiecie dotyczącej satysfakcji z zakupu produktu,
  - l) akceptację Regulaminu Promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu,
  - m) zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w związku z Promocją, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym,
  - n) wypełnienie pola CAPTCHA

14. W momencie zarejestrowania zgłoszenia przez system Organizatora (wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Promocji), Uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający rejestrację zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej Promocji. Po zweryfikowaniu przez Organizatora poprawności Zgłoszenia, Organizator wyśle Uczestnikowi wiadomość SMS na numer telefonu podany w Zgłoszeniu z potwierdzeniem przyjęcia Zgłoszenia.
15. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia nie zawierające wszystkich wymaganych danych i elementów opisanych w pkt. 13, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane po terminie wskazanym w pkt. 12, niezwiązane z założeniami Regulaminu i tematem Promocji.
16. Jedna osoba oraz jedno gospodarstwo domowe (przez termin „gospodarstwo domowe” Organizator rozumie ten sam adres korespondencyjny Uczestników Promocji lub ten sam numer rachunku bankowego) może w ramach Promocji otrzymać tylko jeden zwrot pieniędzy na dobę i maksymalnie 10 (słownie: dziesięć) zwrotów w trakcie trwania Promocji. W przypadku przestania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby lub jednego gospodarstwa domowego na dobę, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do Organizatora zgłoszenie (liczy się data wpływu zgłoszenia). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden Uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego zwrotu pieniędzy. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, dany Uczestnik otrzyma tylko jeden zwrot na dobę i maksymalnie 10 w czasie trwania Promocji.
17. Jeden dowód zakupu Produktu Promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia.
18. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Jeden Uczestnik może dokonywać zgłoszeń wyłącznie z jednego adresu IP. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej Promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.
19. Przekazanie zwrotów pieniędzy będzie dokonywane na bieżąco w miarę napływu zgłoszeń, nie później jednak, niż w terminie 10 dni roboczych od daty dokonania Zgłoszenia.
20. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w Promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Promocji. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do zwrotu pieniędzy.
21. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt. 16 Regulaminu, nie oznacza przyznania przez Organizatora, że Produkt Promocyjny posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakiegokolwiek roszczeń Uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu Ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U.2016 poz. 380 j.t. z późn. zm.) lub Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 j.t. z późn. zm.) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Produktem Promocyjnym.
22. Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:
  - a) dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż Produktów Promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,

- b) dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści lub ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu;
  - c) dowód zakupu jest czytelny,
  - d) w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył jednego z Produktów Promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy jednego z Produktów Promocyjnych.
23. W przypadku, gdy z treści dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego, na dowodzie dokonania zakupu Produktu Promocyjnego powinna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu, potwierdzająca fakt dokonania zakupu Produktu Promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętką sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji.
24. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika Regulaminu Promocji, lub wpływania przez Uczestnika na wynik Promocji w sposób nieuprawniony (nieprzewidziany w Regulaminie lub niezgodny z prawem), Organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć danego Uczestnika z Promocji i pozbawić go prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy za zakup Produktu Promocyjnego.
25. Za dokonanie jednego zakupu dowolnie wybranego Produktu Promocyjnego, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym Regulaminem, Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jeden zwrot promocyjny w wysokości ceny brutto Produktu Promocyjnego wynikającej z dowodu zakupu zgłoszonego przez Uczestnika, jednak nie wyższej, niż maksymalna kwota zwrotu w wysokości 12,00 zł brutto (słownie: dwanaście złotych 00/100). W przypadku gdy jeden dowód zakupu promocyjnego potwierdza dokonanie zakupu więcej niż jednego Produktu Promocyjnego, i o ile Uczestnik nie wskaże, za który konkretnie Produkt Promocyjny życzy sobie otrzymać zwrot, Organizator dokona zwrotu promocyjnego za najtańszy z zakupionych Produktów Promocyjnych w wysokości ceny brutto tego Produktu Promocyjnego wynikającej z dowodu zakupu promocyjnego, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu w wysokości 12,00 zł brutto (słownie: dwanaście złotych 00/100).
26. Zwrot w wysokości przysługującej Uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy Uczestnika podany w zgłoszeniu, w terminie do 10 dni roboczych od daty dokonania danego zgłoszenia z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, Organizator zastrzega sobie prawo (pod warunkiem spełnienia przez Uczestnika wymagań przewidzianych w Regulaminie dla otrzymania zwrotu) do dokonania zwrotu Uczestnikowi w terminie do 30 dni roboczych od daty dokonania danego zgłoszenia.
27. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych nagrody w niniejszej Promocji nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
28. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru zwrotu z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych i/lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z Uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, Organizator nie odpowiada za brak zwrotu na rzecz Uczestnika.

#### **NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI**

29. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu zwrotów będzie komisja (dalej: **Komisja**). Komisja rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą Promocją.
30. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.

31. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu zwrotu pieniędzy, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
32. Decyzje Komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez Uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u Organizatora i/lub postępowaniu sądowym lub innym właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

#### REKLAMACJE

33. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Promocji w czasie trwania Promocji i po jej zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 31.07.2019 r. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora).
34. Reklamacje powinny być składane w formie pisemnej na adres: Advalue Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 92, 00-807 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – WYPRÓBUJ belVita ZA DARMO” lub w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres: [wyprobujbelvita@advalue.pl](mailto:wyprobujbelvita@advalue.pl) z dopiskiem: „Reklamacja – WYPRÓBUJ belVita ZA DARMO”. Maksymalny termin przyjmowania reklamacji to 31.07.2019. Reklamacja powinna zawierać:
  - a) imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika oraz numer telefonu kontaktowego,
  - b) dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
35. Reklamacje rozpatruje Komisja.
36. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 10 dni roboczych licząc od dnia następującego po dniu wpływu reklamacji do Organizatora włączając wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. O zachowaniu terminu do złożenia odpowiedzi na reklamację decyduje data złożenia przesyłki u operatora pocztowego (data stempla pocztowego).
37. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

#### DANE OSOBOWE

38. Przetwarzanie Danych Osobowych  
Zgodnie z art. 13 ust. 1–2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „RODO” – Organizator informuje, że:
  - a) Administratorem danych osobowych podawanych przez Uczestników Promocji w formularzach zgłoszeniowych przewidzianych Regulaminem w celu wzięcia udziału w związku z udziałem w Promocji jest Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewska 49, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII **Wydział** Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000450700, NIP 108-00-15-150
  - b) Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji (i) w zakresie niezbędnym do wypełnienia obowiązków podatkowych związanych z dokonaniem Zwrotów na rzecz Uczestników Promocji oraz (ii) danych osobowych Uczestników Promocji w zakresie postępowań reklamacyjnych związanych z Promocją, (iv) danych zbieranych w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora jest Organizator, tj. ADVALUE Sp. z o.o., 00-807 Warszawa, Al. Jerozolimskie 92, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Nr KRS: 0000315469, NIP: 525-24-38-359,

- c) W poniższej informacji dotyczącej danych osobowych Mondelez i Organizator zwani są łącznie Administratorem.
- d) Mondelez wyznaczył inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych Mondelez możliwy jest e-mailowo pod adresem: MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com.
- e) Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Kontakt z inspektorem ochrony danych Organizatora możliwy jest pod adresem Organizatora oraz e-mailowo pod adresem: [odo@advalue.pl](mailto:odo@advalue.pl).
- f) Dane osobowe są przetwarzane przez Mondelez: (i) w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji Uczestnikom Promocji, na podstawie zgody Uczestnika Promocji (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO), (ii) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Mondelez (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
- g) Dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora (jako administratora): (i) w celu dokonania Zwrotów na rzecz Uczestników Promocji, na podstawie zgody Uczestnika Promocji (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO) (ii) w celu wypełnienia prawnie ciążących na Organizatorze obowiązków (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO), w szczególności: podstawą przetwarzania danych osobowych przez Organizatora w zakresie, w jakim są one przetwarzane w celu wykonania obowiązków wynikających z art. 74 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (tj. z dnia 30 stycznia 2018 r., Dz.U. z 2018 poz. 395). Podstawą przetwarzania danych Uczestnika w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- h) W każdej chwili Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w zakresie w jakim podstawą ich przetwarzania jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Administrator przestanie przetwarzać dane osobowe w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do danych osobowych istnieją dla niego ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika Promocji, bądź dane osobowe będą niezbędne administratorowi do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- i) Dane osobowe Uczestników Promocji mogą zostać ujawnione przez Mondelez podmiotom i organom, którym Mondelez jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Do danych osobowych Uczestników Promocji mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Mondelez, w tym agencje marketingowe, podmioty księgowo lub informatyczne. W szczególności, Mondelez powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji Organizatorowi w zakresie niezbędnym do zorganizowania i przeprowadzenia Promocji.
- j) Dane osobowe Uczestników Promocji mogą zostać ujawnione przez Organizatora podmiotom i organom, którym administrator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jak również mogą zostać powierzone podmiotom świadczącym usługi księgowo, informatyczne, kurierskie lub pocztowe, którym Organizator powierzył przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do wykonania celów, o których mowa w lit. g powyżej.
- k) Czas, przez jaki Administrator będzie przechowywać dane osobowe, zależy od tego, w jakim celu je przetwarza: (i) w przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych, której udzielił Uczestnik Promocji – do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej, (ii) w zakresie ustalenia i dochodzenia własnych roszczeń Administratora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami – do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń, (iii) w zakresie wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze – przez okres, w jakim przepisy prawa nakazują przechowywanie dokumentacji i wypełnianie względem Uczestnika Promocji obowiązków z nich wynikających. Po upływie wyżej

wymienionych okresów podane przez Uczestnika Promocji dane osobowe są usuwane lub poddawane anonimizacji.

- l) Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz otrzymania ich kopii, prawo żądania ich sprostowania (poprawiania) usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, prawo do cofnięcia zgody w przypadku, gdy Administrator będzie przetwarzać dane osobowe w oparciu o zgodę, w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- m) Podanie danych osobowych, w szczególności kompletne wypełnienie formularza zgłoszeniowego jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Promocji, otrzymania Zwrotu lub rozpatrzenia reklamacji Uczestnika Promocji. W oparciu o dane osobowe nie będą podejmowane wobec Uczestnika Promocji zautomatyzowane decyzje, w tym decyzje będące wynikiem profilowania.
- n) Dane osobowe w Promocji są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- o) Uczestnik Promocji zobowiązany jest podawać wyłącznie dane prawdziwe i aktualne.

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 39. Wszelkie informacje o Promocji będą zamieszczone na stronie internetowej Promocji: [www.belvita.pl](http://www.belvita.pl), a także udzielane Uczestnikom pod numerem telefonu: (22) 888 00 22 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego Uczestnika). Kontakt w sprawie Promocji jest możliwy także za pomocą skrzynki mailowej: [wprobujbelvita@advalue.pl](mailto:wprobujbelvita@advalue.pl).
- 40. Zasady przeprowadzenia Promocji określa niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
- 41. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2016 poz. 471 j.t. z późn. zm.).
- 42. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.
- 43. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia Promocji.